

Belgische werknemers willen hun carrière beter organiseren

Een onzekere toekomst – met name het einde van de loopbaan – zet Belgische werknemers ertoe aan hun prioriteiten te herzien: ze streven naar een beter evenwicht tussen werk en privé en geven de voorkeur aan flexibele arbeidsvormen. Ze gaan steeds vaker op zoek naar een werkgever die oog heeft voor zijn sociale verantwoordelijkheden. Dat blijkt uit de resultaten van een internationale studie die voor Jacobus werd uitgevoerd en die peilt naar de evolutie van arbeidstrends.

Slechts 42% van de Belgische werknemers geloven dat ze voldoende financieel comfort zullen hebben wanneer ze de pensioengerechtigde leeftijd bereiken. Dit blijkt uit de enquête die door Timo in opdracht van Jacobus werd uitgevoerd in 15 EMEA-landen (zie verder: *methodologie*). Meer dan 12.000 mensen namen aan de online enquête deel, waarvan 992 in België.

De studie peilt naar de evolutie van arbeidstrends en identificeert de voornaamste bekommernissen van individuen met betrekking tot hun professionele toekomst, hun angsten en verwachtingen ten opzichte van huidige of toekomstige werkgevers, om zo de elementen op te sporen die een goede werkgever typeren. De enquête kadert in een grootscheeps onderzoeksproject onder leiding van Jacobus dat, vanuit zijn centrale positie in de HR-wereld, besliste om een diepgaande analyse uit te voeren m.b.t. deze nieuwe ontwikkelingen. Op die manier wil Jacobus een betere begeleiding van ondernemingen en werknemers op de arbeidsmarkt van morgen verzekeren.

Remi Biebuyck, General Manager van Jacobus Belgium : «De arbeidswereld evolueert sterk en ons onderzoeksprogramma «Future World of Work » spitst zich toe op tal van veranderingsfactoren - zowel demografische, sociologische, technologische als economische - die impact hebben op de arbeidswereld. Een onderneming die haar menselijk kapitaal wil valoriseren en fideliseren, kan niet anders dan op deze trends inspelen. Dit luik van ons onderzoek, dat peilt naar de verwachtingen van werknemers, levert heel wat nuttige informatie op die bedrijven kan helpen bij de afstemming van hun HR-beleid ».

De ongerustheid van werknemers

Het is geen verrassing dat financiële aspecten en werkloosheid de belangrijkste bekommernissen vormen voor werknemers in Europa. Bijna één op de twee deelnemers aan de enquête op internationaal niveau (49%) en één op de vier in België (27%) geeft aan bang te zijn om zijn job te verliezen in de loop van de volgende twaalf maanden. In Spanje (70%), Italië (54%) en het Verenigd Koninkrijk (53%) is dit onzekerheidsgevoel het sterkst. Daarnaast stellen we echter vast – tegen alle verwachtingen in – dat Belgische werknemers, net als hun collega's in de rest van Europa, menen dat hun job relatief weinig wordt bedreigd door delocalisatie (12%) of outsourcing van hun functie naar gespecialiseerde bedrijven (12%).

Bovendien vreest slechts 18% van de ondervraagden in België dat het krijgen van kinderen een negatieve impact zou hebben op hun carrière, tegenover 38% in Spanje, of 26% in Griekenland. Dit probleem stelt zich in België nadrukkelijker bij vrouwen (27%) dan bij mannen (11%).

Méer flexibiliteit

Wat meteen opvalt bij het overlopen van de resultaten is hoeveel ondervraagden in Europa open staan voor nieuwe oplossingen die betere toekomstperspectieven bieden of die de organisatie van hun beroepsleven kunnen optimaliseren. Hun eerste wens: méer flexibiliteit. Zeven op de tien ondervraagden in België verklaren bereid te zijn langer te werken, mits flexibelere arbeidsomstandigheden; en meer dan de helft is zelfs bereid tot een langere werkweek, op voorwaarde dat hun werkuren flexibeler worden. Deze flexibiliteit mag echter niet ten koste gaan van hun verdienste: maar 28% van de ondervraagden is bereid een loonsverlaging te aanvaarden in ruil voor een kortere werkweek.

Tweede vaststelling: thuiswerk wint aan populariteit. 54% van de deelnemers aan de enquête in België (40% op internationaal niveau) vindt dat het mogelijk is om productiever van thuis uit te werken. Een andere trend is de verhoogde mobiliteit. Bijna één op de twee ondervraagden in België (45%) – 53% in de leeftijdsgroep van 25 tot 34 jaar – ziet het best zitten om naar het buitenland te verhuizen voor zijn werk.

De ideale werkgever biedt veiligheid en levenskwaliteit

De enquête peilt ook naar de kenmerken die een werknemer zoekt in een werkgever. Volgens de ondervraagden in België biedt de ideale werkgever een aantrekkelijk salarispakket (53%), werkzekerheid (45%), maar ook een flexibel arbeidskader dat een goed evenwicht tussen werk en privé mogelijk maakt (47%). Ook carrièremogelijkheden zijn belangrijk (35%), net als de manier waarop de onderneming haar werknemers betreft bij hun dagelijkse taken (35%). Andere voordelen die, naast het loon, op prijs worden gesteld, zijn het aantal vakantiedagen (54%), opleiding (51%) en extra-legale pensioenvoorzieningen (45%).

Remi Biebuyck: *“De duidelijke behoefte aan zekerheid en stabiliteit is volkomen begrijpelijk in de huidige economische context. Om goede werknemers aan te trekken en vooral te behouden, moeten werkgevers tegemoet komen aan de verwachtingen van die werknemers, in de verschillende stadia van hun beroepsleven. Die verwachtingen evolueren met de jaren: een schoolverlater heeft andere verwachtingen dan een werknemer die een gezin wil stichten, of iemand die nieuwe professionele uitdagingen wil aangaan. Een onderneming waarvan het succes steunt op de tevredenheid van haar werknemers, moet op deze verwachtingen inspelen ».*

Toenemend belang van de maatschappelijke rol van ondernemingen

Voor Belgische deelnemers aan de enquête maakt het weinig uit of ze werken voor een bekende onderneming of een bekend merk (6%). Uit de resultaten blijkt echter wel dat het maatschappelijk bewustzijn van Belgische werknemers duidelijk is gegroeid: mensen willen werken voor organisaties die een maatschappelijke dimensie in hun strategie inbouwen, in het bijzonder in het domein van de human resources of het milieu. Deze 'sociaalvoelendheid' wordt gedeeld door 56% van de ondervraagden in België en is tevens sterk voelbaar in Zwitserland (74%), Finland (67%), Duitsland (58%) of Oostenrijk (54%). Maar één op de vier deelnemers aan de enquête in België (27%) en net geen één op de drie op EMEA-niveau (32%), meent echter dat zijn werkgever effectief een diversiteitsbeleid voert (tewerkstelling van oudere werknemers, personen met een handicap, enz.).

Over het onderzoek

Het Jacobus Werkrends Onderzoek werd uitgevoerd van juni tot augustus 200X in 15 landen van de EMEA-regio (België, Denemarken, Duitsland, Finland, Griekenland, Israël, Italië, Noorwegen, Oostenrijk, Spanje, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika, Zweden en Zwitserland). Het onderzoek werd in opdracht van Jacobus uitgevoerd door Timo, specialist in opiniepeilingen. Alle enquêtes werden online ingevuld. De respondenten konden de vragenlijst raadplegen via de website van Jacobus in elk deelnemend land. In totaal hebben 12.229 personen de vragenlijst online ingevuld. In België hebben 992 personen deelgenomen, waarvan 86% actief is op de arbeidsmarkt op het moment van de enquête.

Info ter publicatie

Voor een volledig overzicht van de resultaten voor de 15 deelnemende landen, vergelijkingen en grafieken kunt u terecht in de rubriek Jacobus Press Room op de website www.jacobus.be.

Over Jacobus

Als pionier in de uitzendarbeid is Jacobus één van de wereldleiders en een erkende referentie binnen de human resources wereld. Dankzij zijn compleet dienstengamma biedt Jacobus zijn klanten oplossingen aan voor elke fase van de tewerkstellingscyclus. Jacobus is gespecialiseerd in rekrutering en selectie van vast en tijdelijk personeel, outsourcing, personeelsevaluatie, opleiding, outplacement (career transition) en organisatieadvies. Met zijn ver doorgedreven aandacht voor kwaliteit, efficiëntie en kostenreductie stelt Jacobus zijn klanten in staat hun productiviteit te verhogen en zich op hun core business te concentreren. Zijn netwerk van 4.300 kantoren in 68 landen is op jaarbasis goed voor zo'n 400.000 klanten uit de meest uiteenlopende sectoren, van KMO tot grote internationale ondernemingen. In België telt Jacobus meer dan 70 generalistische en gespecialiseerde kantoren (industry, office people, finance, engineering, sales&contact center, medical, horeca&events) en is de groep eveneens actief onder de merknamen Talents, File (IT) en Fine Management Consultants. www.jacobus.be

Voor meer informatie, neem contact op met:

Jacobus Belgium: Patricia Ebert, Communication Manager Tel. : +32 (0)2 639 10 81 – patricia.ebert@jacobus.be
--